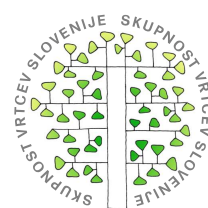




**Turistična zveza
Slovenije**

Ljubljana, 29. avgust 2024



VABILO K SODELOVANJU

Spoštovani!

V šolskem letu 2024/2025 vas že dvajseto leto zapored vabimo k sodelovanju v vseslovenskem gibanju **Turizem in vrtec** na temo **Z igro do prvih turističnih korakov**. Letošnja rdeča nit projekta je **T&T: TRADICIJA V TRENDU**.



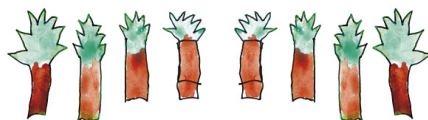
Slovenska turistična organizacija je za leti 2024 in 2025 Umetnost in kulturo opredelila za nosilno temo slovenskega turizma. V dokumentu [Smernice v podporo trženju tematike "Umetnost in kultura" za leti 2024 in 2025](#) so uvodoma zapisali: Odkrivanje drugih kultur je eden od najpomembnejših motivov obiskovanja novih destinacij. S krovno komunikacijsko temo UMETNOST IN KULTURA v letih 2024 in 2025 predstavljamo Slovenijo kot ustvarjalno destinacijo, ki ni le zelena in trajnostna, ampak tudi urbana in zgodovinsko vznemirljiva, s sodobno kulturno-umetniško produkcijo, prepoznavnimi festivali in privlačno kulturno dediščino.



Kulturna dediščina so vrednote, običaji, tradicije in zgodbe, ki so jih naši predniki ustvarili in jih predali nam. To vključuje vse od tradicionalnih plesov, glasbe, umetnosti, do arhitekture in običajev. Kulturna dediščina nam pomaga razumeti, kdo smo in od kod prihajamo. Povezuje nas s preteklostjo in daje občutek pripadnosti in identitete. Kulturna dediščina ni statična; spreminja se in prilagaja sodobnemu svetu. Na primer, tradicionalni plesi se lahko izvajajo na modernih glasbenih prireditvah, stara arhitektura se lahko obnovi z modernimi materiali. Mnogi oblikovalci uporabljajo tradicionalne motive in tehnike v sodobnih oblačilih. Tako ohranjamo tradicijo, hkrati pa ustvarjamo nekaj novega in privlačnega za današnje generacije. Tradicionalne pesmi se lahko remiksajo z modernimi ritmi, kar ustvarja nove glasbene zvrsti, ki so privlačne tudi mladim poslušalcem. Tudi digitalna umetnost lahko vključuje tradicionalne motive, kar omogoča ohranjanje kulturnih elementov na sodoben način.



Ker je kultura pomemben segment turističnega sektorja smo se odločili, da bo naslov letošnje teme **T&T: Tradicija v trendu**, s čimer želimo udeležence spodbuditi, da poiščejo načine, kako svojo kulturno dediščino oz. tradicije predstavijo na sodoben in privlačen način.





Lahko se osredotočite na lokalnega pesnika, pisatelja, skladatelja, arhitekta in njegovo dediščino predstavite na sodoben način, lokalno vodenje oz. vodenje po muzeju, kako narodno nošo predstaviti na sodoben način ali pa iz nje narediti sodobno oblačilo ali pa denimo ustvarite modni dodatek, ki bo vključeval tradicionalno krasilno umetnost ali drugo tehniko, ali pa celo na tradicionalen način pridobljen material.

Primeri dobrih zgodb sta **Spoznavanje Ljubljane v družbi vélikih brkačev** (<https://lipovlist.turisticna-zveza.si/spoznavanje-ljubljane-v-druzbi-velikih-brkacev/>) in **Mojster Plečnik v digitalni preobleki** (<https://lipovlist.turisticna-zveza.si/mojster-plecnik-v-digitalni-preobleki/>), ki kažeta, kako je mogoče kulturno dediščino ohranjati živo ter jo prilagoditi sodobnemu načinu življenja. Vabimo vas, da s svojo ustvarjalnostjo prispevate k ohranjanju in preoblikovanju naše bogate dediščine, da bo zaživela tudi v prihodnosti.

Spoštujte in cenite svojo kulturno dediščino, ki je del vaše identitete in poiščite ideje, kako tradicijo prilagoditi sodobnemu načinu življenja, da bo živela naprej. Pri tem se ne bojte poseči po slikah, videoposnetkih in digitalnih orodjih. Poiščite načine kako kulturno dediščino ne samo ohranjati, pač pa jo prilagajati tako, da bo zanimiva tudi za mlajše generacije.

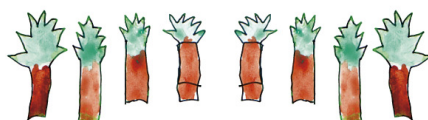
Projekt je namenjen otrokom, ki so **stari tri leta in več**. Sodelujejo lahko posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na vaše in zanimanje krajevnega okolja ter letni delovni načrt. Sodelovanje v projektu vam lahko koristi pri promociji vašega vrtca, turizma in kraja, v katerem živite. Sodelujočim vrtcem bomo ob zaključku podelili priznanja.

Bistveno je, da pri projektu otroci dejavno sodelujejo in raziskujejo. Vodilo naj vam bo vprašanje: »Kaj bo otrok ob tem novega doživel, spoznal, naredil, pridobil?«
Edini pogoj sodelujočih je, da svoje delo oziroma projekt ali projekte primerno predstavijo širši javnosti (priredeitev v kraju, predstavitev v turističnem podjetju ali društvu, razstava za krajanje, brošure, lokalne TV oddaje, spletne strani ...) ali drugemu vrtcu v Sloveniji. Predstavitev pa je treba dokumentirati v obliki fotokronike in poročila.

Do 16. junija 2025 vrtci oddajo poročila o izvajanju projekta. Obrazec poročila bodo po e-pošti prejeli vrtci, ki se bodo prijaviili za sodelovanje v projektu.

Mentor (vzgojiteljica, pomočnica vzgojiteljice) naj bi načrtoval, vodil skupino otrok pri izvedbi, pripravil zaključek projekta ter sodeloval pri zapisu poročila. Za to delo izdamo mentorjem potrdilo za izvedbo projekta. Izdali ga bomo na podlagi poimenskega seznama mentorjev, ki ga napiše in potrdi ravnateljica vrtca in je sestavni del poročila.

Rok za oddajo **prijav za sodelovanje v projektu je 11. oktober 2024**. Priloženo prijavnico pošljite na e-naslov info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.





Poročilo s seznamom mentorjev pošljite **do 16. junija 2025** na naslov:
Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik,
tel. 01/43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Vabljeni k sodelovanju!

Turistična zveza Slovenije
predsednik:
Dominik S. Černjak

Skupnost vrtcev Slovenije:
predsednica:
dr. Silvija Komočar

